

>>> **(In)Confidências**



*João Fanha  
Director de Marketing  
Gateway Portugal*

**Um livro para recordar?**

História de uma Gaivota e do Gato que a ensinou a voar (Luís Sepúlveda).

**Cinema ou teatro?**

Definitivamente concertos (mas entre estes 2, preferencialmente o teatro).

**Família é...**

Quem está sempre lá...

**Objecto sem o qual não imagina passar um dia?**

O portátil e o telemóvel – ferramentas imprescindíveis de trabalho... e de lazer também, claro.

**A melhor palavra para a/o definir?**

Divertido (a boa disposição e o bom humor são imprescindíveis na nossa vida).

**Umas férias de eleição?**

Tantas... Maldivas, Bora Bora, ou repetir um cruzeiro nas Caraíbas

**Um momento marcante?**

O nascimento do meu filho.

**Um desejo ou ambição?**

Ser feliz... sentir-me realizado a nível pessoal e profissional.

**Um projecto de vida?**

Manter o equilíbrio entre a evolução da vida profissional e o resto que me rodeia.

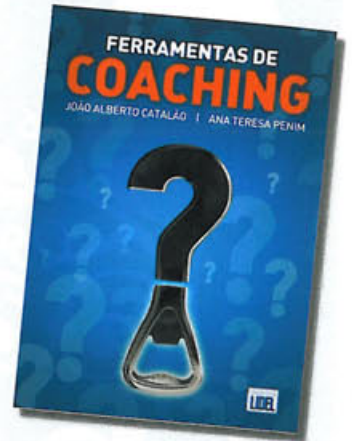
**Uma música para sonhar?**

The One (U2) ou Black (Pearl Jam).

>>> **Livros**

**Ferramentas de Coaching**

**Autores:** João Alberto Catalão e Ana Teresa Penim  
**Editora:** Lidel  
**Número de páginas:** 252



Neste livro o *Coaching* surge como uma ferramenta poderosa para enfrentar positivamente os desafios com que as empresas se deparam, revelando-se um agente crucial no desenvolvimento de competências e atitudes.

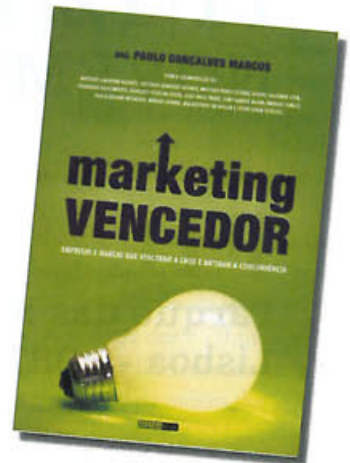
Reunindo um conjunto de 50 ferramentas de *Coaching*, suportadas por distintas orientações e modelos, a obra diferencia-se pela pluralidade de abordagens e pela inovação e criatividade com que são apresentadas as diversas temáticas.

Este livro destina-se a profissionais de *Coaching*, especialistas de gestão de talentos, líderes, psicólogos, mundo acadé-

mico, e a todos os interessados no desenvolvimento de *performance*, assente em práticas de *Coaching* efectivas e originais, operacionalizadas pelos autores com decisores e profissionais de contextos empresariais altamente competitivos.

**Marketing Vencedor**

**Organização:** Paulo Gonçalves Marcos  
**Editora:** Gestãoplus Edições  
**Número de páginas:** 272



Este posiciona-se como um livro de marketing pouco convencional, que junta um conjunto de profissionais de gestão e marketing, que contam, ilustram e tiram ilações a partir de um conjunto improvável de países, regiões e empresas vencedoras. Demonstrando com isso que com trabalho minucioso e estudo dos problemas é possível vencer em contextos adversos, como a crise económica que se faz sentir, concorrentes mais fortes ou clientes que aparentemente estão indiferentes.

Esta é uma obra organizada por Paulo Gonçalves Marcos com a colaboração de

António Carreira Valente, António Marques Mendes, António Pires Eusébio, Bruno Valverde Cota, Fernando nascimento, Gonçalo Félix da Costa, João Braz Frade, João Carlos Ralha, Manuel Forjaz, Paulo Moura mesquita, Raquel Seabra, Rui Azevedo de Avelar e Vítor Jorge Estêvão.