

Frigicoll assume representação da GE em Portugal



A distribuição dos electrodomésticos GE no mercado nacional passará, a partir de 1 de Janeiro de 2010, a ser assegurada pela Frigicoll Portugal. O serviço pós-venda e as garantias continuarão a ser prestados pelos postos de assistência actuais, ficando desta forma assegurada a continuidade da assistência e as garantias aos utilizadores da GE. Com esta representação, a Frigicoll acrescenta mais uma marca de prestígio mundial ao seu portfólio de produtos e, segundo Javier Coll, director da Frigicoll Portugal, prepara-se para apresentar grandes novidades no início de 2010.

Para atingir o objectivo de fazer crescer em 50 por cento a facturação da marca GE em relação ao ano transacto, o responsável da Frigicoll conta com as novidades em todas as áreas, de entre as quais se destaca uma nova gama de lavagem e frio de classe A+, e com a estrutura da Frigicoll em Portugal. Com mais de 30 colaboradores, a empresa conta com as várias unidades de negócio, incluindo electrodomésticos, climatização e energia e hotelaria, para criar sinergias e potenciar a marca junto dos vários canais de distribuição.

Estão previstas várias acções para apresentar as novidades junto da distribuição em 2010, sendo que, assegura Javier Coll, a equipa está a ser preparada e muito motivada com esta nova etapa da Frigicoll Portugal. "A GE é a quarta marca a nível mundial ao nível de notoriedade e é para nós um desafio poder trabalhá-la junto da distribuição portuguesa".

Ana Penim e João Catalão lançam novo livro sobre "coaching"

Encontrar as ferramentas certas para o desenvolvimento pessoal e profissional nunca foi uma tarefa fácil. João Catalão e Ana Penim debruçaram-se sobre o tema e escreveram um livro actual e pragmático, que explora o "coaching" com uma abordagem inovadora. O novo livro dos autores de "Negociar & Vender" foi lançado na Fnac do Colombo no passado dia 10 de Dezembro, chegando mesmo a tempo de ainda figurar nos embrulhos de Natal. Com o testemunho de reputados decisores e profissionais de contextos empresariais altamente competitivos, este livro apresenta 50 ferramentas práticas de sucesso comprovado e de diferentes orientações internacionais.



Escrita de profissionais para profissionais, esta obra tem como missão fomentar a partilha de práticas de "coaching" e estimular tanto a iniciação como o aprofundamento de competências nesta matéria. Dirige-se sobretudo a profissionais de "coaching", especialistas em gestão de talentos, docentes e alunos das áreas de Recursos Humanos e Psicologia e a todos os interessados no desenvolvimento da performance.

"Ferramentas de Coaching" é também o primeiro livro em Portugal a utilizar o QR Code (Quick Response), uma tecnologia através da qual os leitores poderão consultar informações relacionadas com os temas e a obra em si, num formato único, especialmente desenvolvido para a utilização em telemóveis e outros dispositivos portáteis de pequenas dimensões. Ao fazer a leitura do código impresso no livro utilizando um telemóvel com câmara fotográfica, o leitor é automaticamente encaminhado para a versão mobile do site do livro (www.ferramentasdecoaching.com).

Mais uma inovação é o posicionamento que esta obra assume ao prever incluir nas suas próximas edições contribuições dos leitores que visem enriquecer as ferramentas já existentes ou desenvolver novas ferramentas práticas de "coaching".