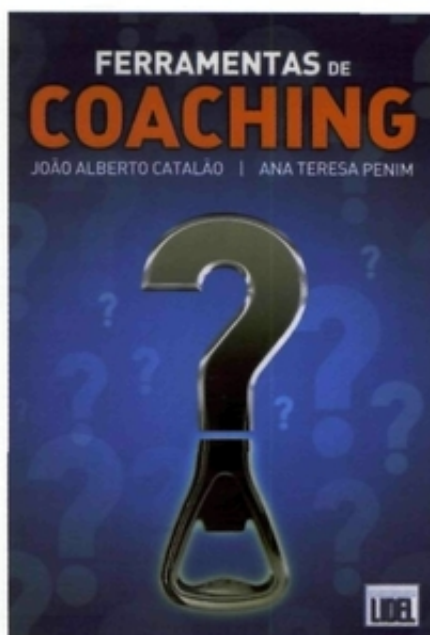


Coaching por quem sabe

PARA os autores, *masters* em *coaching*, o *coach* é, ele próprio, a melhor ferramenta de *coaching*. De facto, este operacionaliza-se através da relação humana e esta estabelece-se, gere-se e aprofunda-se através da comunicação interpessoal. Existem, no entanto, diversas ferramentas de suporte à actividade de *coaching*, quem devem ser seleccionadas pelo *coach*, em função de cada situação específica. O resultado decorre, também, da perícia do profissional de *coaching*, na utilização de cada ferramenta. Depois, a adequação ao objectivo, a consistência interna e a competência na sua aplicação, são três requisitos indispensáveis ao uso adequado de cada ferramenta de *coaching*. Os autores, Ana Penim e João Catalão, procuraram um livro que reunisse um conjunto diversificado de



ferramentas de *coaching*, de diferentes autores, suportados por distintas orientações e modelos, que se diferenciasse pela pluralidade de abordagens, que fosse de profissionais para profissionais, com a missão de fomentar a

partilha de práticas de *coaching*, efectivas e próprias, operacionalizadas com decisores e profissionais inseridos em contextos empresariais e sectores de actividade altamente exigentes e competitivos; que estimulasse a iniciação na prática e no aprofundamento de competências de *coaching*, com um posicionamento inovador: o de ser um pontapé de saída para um processo contínuo de co-criação do mesmo, por uma comunidade alargada de profissionais de *coaching*. Não o encontrando no mercado, decidiram, com a sua experiência, escrever um, destinado a um público muito variado, desde o simples curioso aos *coaches* profissionais, passando pelos profissionais de recursos humanos, psicólogos, líderes, para académico, até aos próprios clientes, estes os *coachees*.

Como a obra já vai na 2.ª edição, com mais textos de *coaches* internacionais e acaba de ser, também, distribuída no mercado brasileiro, é sinal de que estes são tempos em que todo o *coaching* é pouco.

Título: Ferramentas de coaching; **autores:** João Alberto Catalão e Ana Teresa Penim; **Editora:** Lidel (www.lidel.pt); **PVP:** € 16,65